

**FEDERAÇÃO NACIONAL DOS CLUBES ESPORTIVOS – FENACLUBES**

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO – COTAÇÃO PRÉVIA DE PREÇOS – PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 019/2016**

A FEDERAÇÃO NACIONAL DOS CLUBES ESPORTIVOS - FENACLUBES – entidade sindical de direito privado sem fins lucrativos, dedicada à representação da categoria dos Clubes Esportivos de prática desportiva formal e não-formal, em todo Território Nacional, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 05.232.628/0001-36, com Sede Administrativa na Rua Açaí, 540 – Bairro das Palmeiras, Campinas/SP, neste ato representada por seu Presidente, Sr. Arialdo Boscolo, torna pública a COTAÇÃO PRÉVIA DE PREÇOS, tipo menor preço global, para a **CONTRATAÇÃO EMPRESA PARA PRODUÇÃO DE VIDEOS**. A presente cotação será regida pela Resolução Normativa nº 01, de 19 de março de 2016, que dispõe sobre o Regulamento de Contratações de Bens e Serviços - RCBS da FENACLUBES, disponível no sítio eletrônico [www.fenaclubes.com.br](http://www.fenaclubes.com.br).

Os avisos contendo o resumo do presente instrumento convocatório foram devidamente publicados no sítio eletrônico da FENACLUBES e Diário Oficial da União – DOU no dia 24 de outubro 2016.

**1 – OBJETO**

A Cotação prévia de preços tem por objeto a contratação de empresa para prestação de serviços de produção de vídeos de divulgação, desenvolvendo os serviços de captação de imagens, edição e produção, para 2(duas) etapas do Congresso Brasileiro de Clubes a serem realizadas no período de 15 a 18/12/2016 no Hotel Mabu em Foz do Iguaçu/PR e no período 28/04/2017 a 01/05/2017 no Hotel Royal Palm Plaza em Campinas/SP, referente ao Projeto Plurianual da FENACLUBES. O projeto pode ser acessado no site da Federação Nacional dos Clubes Esportivos - FENACLUBES <http://www.fenaclubes.com.br/conheca-a-fenaclubes/poderes-constituídos/diretoria-executiva/>, com características e descrições a seguir informadas, para os eventos.

**DA FINALIDADE**

A contratação de empresa especializada em prestar o serviço acima mencionado e descrito abaixo tem por finalidade suprir a FENACLUBES na comunicação dos eventos aos seus filiados, conferindo à peça de divulgação uma linguagem audiovisual que construa uma narrativa que equilibre imagens e conteúdo, a divulgar com maior eficiência as mensagens da FENACLUBES.

**DOS PROFISSIONAIS E DA ESTRUTURA**

A empresa contratada deverá ter equipe de profissionais e estrutura física, incluindo equipamentos, que atendam às necessidades da FENACLUBES, de forma que consiga cumprir todos os compromissos independentemente de ter outros clientes. Deverá haver o cumprimento rigoroso dos prazos, de acordo com o cronograma previamente estabelecido e acordado.

Deverá ser garantida a qualidade nos materiais entregues, sendo que os vídeos somente serão aceitos se forem fiéis ao roteiro previamente apresentado pela empresa contratada e aprovado pela contratante, conforme detalhes no edital.

Não existirá para a Contratante solidariedade quanto às obrigações de natureza trabalhista e/ou previdenciárias para com os empregados da Contratada, cabendo a esta assumir, de forma exclusiva, todos os ônus advindos da relação empregatícia.

**JUSTIFICATIVA PARA A DEMANDA DO SERVIÇO**

A contratação da Empresa especializada para criação de vídeos de divulgação do Congresso Brasileiro de Clubes e de suas atividades correlatas deu-se em razão da FENACLUBES não possuir condições técnicas para a sua execução.

## DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

Para a produção dos vídeos poderão ser necessários os serviços de criação de roteiro, realização de entrevistas, captação de imagens, edição do material gravado e de eventuais materiais disponíveis nos arquivos da FENACLUBES, criação de animações, criação de vinhetas, finalização e entrega dos vídeos de divulgação em duas resoluções: Full HD (ou resolução semelhante, de acordo com os avanços tecnológicos da área) e internet (própria para exibição em websites, blogs e plataformas de exibição online).

Todo o serviço de captação de imagens será feito durante as etapas do Congresso Brasileiro de Clubes (4 diárias por etapa).

O transporte, a hospedagem e a alimentação dos membros da equipe da contratada ficarão sob responsabilidade da contratada.

O início dos trabalhos de cada etapa do Congresso Brasileiro de Clubes será às 13h do "Dia 1" (15/12/2016 e 28/04/2017) e o término às 12h do "Dia 4" (18/12/2016 e 01/05/2017).

Durante o Congresso Brasileiro de Clubes, é obrigatória a presença mínima de 06 (seis) profissionais da equipe de filmagem dentro do hotel sede do evento, nos períodos e horários nos quais o evento estiver acontecendo, para atender às necessidades referentes ao objeto desta contratação.

### DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PARA 02 ETAPAS

<b>A -</b>	<p><b>Vídeo institucional – Congresso Brasileiro de Clubes</b> Objetivo de divulgar a realização das etapas do Congresso. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   3 a 4 minutos por vídeo Quantidade: 02 vídeos</p>
<b>B -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Palestras técnicas e motivacionais</b> Objetivo é atrair maior número possível de congressistas dos clubes por meio da divulgação dos palestrantes que participarão do Congresso Brasileiro de Clubes. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo Quantidade: 04 vídeos</p>
<b>C -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Show artístico</b> Objetivo é atrair maior número possível de congressistas dos clubes por meio da divulgação dos artistas que participarão do Congresso Brasileiro de Clubes. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo Quantidade: 02 vídeos</p>
<b>D -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Prêmio Clube TOP 100</b> Objetivo é divulgar os clubes que mais se destacaram no ano, entre os milhares de Clubes brasileiros, e que contribuem de forma significativa para o desenvolvimento da comunidade e da sociedade na qual estão inseridos por meio de ações esportivas, sociais, culturais e de lazer. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo Quantidade: 01 vídeo</p>

<b>E -</b>	<b>Vídeo de divulgação – Personalidade clubística</b> Objetivo é homenagear a personalidade clubística do ano. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo Quantidade: 01 vídeo
<b>F -</b>	<b>Vídeo de making of – Concurso Musa dos Clubes Sociais</b> Objetivo é divulgar o concurso e suas candidatas aos jurados e espectadores presentes no Congresso. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   3 a 4 minutos por vídeo Quantidade: 01 vídeo Para este vídeo especificamente existe a necessidade de <u>edição e finalização do material gravado durante as etapas do Congresso Brasileiro de Clubes (in loco).</u>
<b>G -</b>	<b>Vídeo de divulgação – Concurso Musa dos Clubes Sociais</b> Objetivo é divulgar o concurso para que os clubes inscrevam suas musas. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo Quantidade: 02 vídeos
<b>H -</b>	<b>Vídeo de divulgação – Casos de Sucesso</b> Objetivo é incentivar os clubes para que apresentem seus projetos com a implantação de uma ação em sua gestão ou uma atividade cultural!, social ou esportiva. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo Quantidade: 01 vídeo
<b>I -</b>	<b>Vídeo de divulgação – Clubes Centenários</b> Objetivo é homenagear clubes centenários que se destacaram em sua trajetória, durante os mais de 100 anos de existência. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo Quantidade: 01 vídeo
<b>J -</b>	<b>Vídeo de divulgação – Prêmios Clube Esportivo / Social / Cultural</b> Objetivo é homenagear os clubes que obtiveram destaque do ano por meio do desenvolvimento de suas atividades sociais, esportivas, culturais e de comunicação, além do Presidente do ano, pela excelência de sua gestão no clube. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   2 a 3 minutos por vídeo Quantidade: 01 vídeo

#### ASPECTOS TÉCNICOS

a) As imagens deverão ser gravadas com, ao menos, duas câmeras tipo camcorder padrão broadcast ou DSLR, em resolução de 1920x1080p (FullHD), formato 16x9, respeitando margem de segurança 4x3 ou com qualidade similar ou superior.

b) As sonoras das matérias deverão ser captadas por microfone direcional, com canopla, ou de lapela, todos no padrão broadcast. A captação do áudio deve ocorrer em dois canais, sendo o primeiro configurado para o microfone principal e o segundo para o som ambiente. Não gravar com canais mixados.

c) As gravações de OFFs devem ser feitas em ambiente adequado, com microfone modulado.

- d) Imagens usadas para cobrir os OFFs podem ser gravadas em plano aberto, médio ou fechado.
- e) Cinegrafistas e auxiliares devem atentar para a iluminação, utilizando rebatedor, se necessário, ou difusor com gelatina corretiva.
- f) As pautas, as fontes a serem entrevistadas e os roteiros das matérias serão decididos em reuniões periódicas (média de uma por mês), na sede da contratante, em dias e horários a combinar, entre profissionais da contratada e representantes da FENACLUBES.
- g) Após a última saída da equipe de reportagem para gravação de sonoras, imagens e/ou entrevistas relacionadas à matéria, a contratada terá 2 (dois) dias úteis para finalizar a edição da matéria e enviá-la à FENACLUBES para aprovação.
- h) Após este retorno, a contratada terá 1 (um) dia útil para efetuar as alterações solicitadas pela FENACLUBES e enviar o vídeo para nova análise.
- i) Após a aprovação final, a contratada terá mais 1 (um) dia útil para finalizar a matéria.
- j) A contratada poderá utilizar trilhas “brancas” (livres de direitos autorais).
- k) Garantir a qualidade da edição das matérias: estabilidade das imagens, movimentação de câmera (pan e tilt) e enquadramentos corretos, boa variedade de imagens para cobertura de OFF's, precisão na edição de sonoras e entrevistas, capricho na elaboração dos elementos gráficos, dentre outros aspectos.
- l) Todos os direitos (autorais, de imagem, etc) envolvidos na produção dos vídeos serão transferidos à FENACLUBES, que deles poderá usar e dispor da forma que entender pertinente, desde que não altere seu conteúdo.
- m) A empresa contratada deverá se comprometer a ceder à FENACLUBES todo o material bruto de imagens captadas especificamente para a execução do objeto, para uso como arquivo de imagens da FENACLUBES, não podendo, inclusive, dele dispor, ceder, comercializar ou tirar qualquer proveito, uma vez que se trata de propriedade exclusiva da FENACLUBES.

#### **PRAZO PARA A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS, VIGÊNCIA DO CONTRATO E PAGAMENTO**

- a) A vigência do contrato será iniciada no dia da celebração do contrato e o término dar-se-á após 12 meses. O contrato poderá ser prorrogado caso haja interesse das partes até e a data de encerramento do Projeto Plurianual da FENACLUBES, em 31 de dezembro de 2020.
- b) O prazo de execução do objeto respeitará o disposto na Cláusula Primeira e terá início em até 5 (cinco) dias úteis, contados da data da assinatura do contrato.
- c) O pagamento será realizado ao final cada vídeo realizado, no prazo de 5 (dias) úteis a contar do protocolo dos documentos de cobrança.

#### **2 – PROJETO PLURIANUAL DA FENACLUBES 2016/2020**

O objetivo do Projeto Plurianual da Fenaclubes 2016/2020 é a realização do Congresso Brasileiro de Clubes.

O Congresso Brasileiro de Clubes será realizado em duas etapas anuais, sendo uma no primeiro semestre e a outra no segundo semestre de cada ano do Ciclo Olímpico e Paraolímpico 2016-2020. No ano de 2016 será realizada uma única etapa no segundo semestre.

O Público Alvo para o Congresso é formado por dirigentes, gestores, gerentes e profissionais dos Clubes esportivos sociais que atuam na gestão e na promoção das atividades esportivas, sociais, culturais e de lazer.

O objetivo do Congresso é a capacitação dos dirigentes, gestores, gerentes e profissionais dos Clubes que terão a oportunidade de aperfeiçoar a gestão de suas atividades por meio da realização de fóruns, conferências, cursos, treinamentos, palestras técnicas e motivacionais, feiras, exposições, concursos e shows culturais, workshops, atividades de relacionamento, integração e outras formas de difusão de conhecimento, nas áreas esportiva, cultural, social e de lazer, tornando-se, ainda, multiplicador dos conhecimentos adquiridos, em seus Clubes.

As especificações e detalhes do Plano Plurianual estão acessíveis no site da FENACLUBES: <http://www.fenaclubes.com.br/conheca-a-fenaclubes/poderes-constituídos/diretoria-executiva/>.

### **3 – RECURSOS FINANCEIROS**

Os recursos utilizados para o pagamento das despesas do presente contrato, são oriundos da alínea “b” do inciso IV do § 2º da Lei n. 11.345, de 14 de setembro de 2006, alterada pela Lei n. 13.155, de 04 de agosto de 2015 (TIMEMANIA).

### **4 – CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

4.1 - Poderão participar deste processo de aquisição todos os interessados do ramo de atividade pertinente ao objeto do serviço, e que preencherem todas as condições constantes deste Edital, observando-se as devidas ressalvas às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

4.2 - Não poderão participar deste processo de aquisição as empresas que estejam enquadradas nos seguintes casos:

4.2.1 - Sob Processo de Concordata, Falência ou Insolvência Civil, recuperação judicial ou extrajudicial;

4.2.2 - Declaradas inidôneas por qualquer órgão público ou suspensas do direito de participar dos processos seletivos realizados pela FENACLUBES e por suas entidades filiadas.

4.3 - Não será admitida a participação de empresas reunidas em consórcio.

4.4 - As empresas que desejarem participar da Cotação Prévia de Preços deverão entregar à FENACLUBES, em envelope fechado, a "PROPOSTA COMERCIAL" (Anexo I – Modelo de Proposta) e a "DOCUMENTAÇÃO DE HABILITAÇÃO", nos prazos estabelecidos.

4.5 - Os envelopes (com a Proposta e os documentos de Habilitação) deverão ser entregues na Rua Açaí, 566 – Bairro das Palmeiras – Campinas/SP – Cep:13092-587, até as 18h00 do dia 14 de novembro 2016.

### **5 – DO PROCEDIMENTO E CRITÉRIO DE JULGAMENTO**

5.1. Serão desclassificadas as propostas que:

a) Não atendam às exigências do edital de convocação ou as apresentadas em desacordo com a legislação vigente;

b) Forem apresentadas com borrões, rasuras, erros, entrelinhas, emendas, ressalva ou omissões que, a critério da Comissão de Contratação, comprometam o seu conteúdo.

5.2. Será considerada vencedora a proposta que atender a todas as exigências do edital de convocação e ofereça o menor preço.

5.3. Só será aceita proposta em moeda nacional, ou seja, em Real (R\$), em algarismos e, de preferência, também por extenso, prevalecendo este último em caso de divergência, desprezando qualquer valor além dos centavos. Os números deverão ter somente 02 casas decimais, após a vírgula.

5.4. O resultado da avaliação das propostas será publicado no site da FENACLUBES.

## **6 - DA DOCUMENTAÇÃO**

6.1. A Habilitação do participante será verificada mediante análise dos documentos abaixo indicados, em original ou cópia autenticada e será exigida como condição para a contratação:

- a) Registro comercial, no caso de empresa individual;
- b) Contrato social ou estatuto social em vigor, com as alterações, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedades por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;
- b) Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas – CNPJ;
- c) Prova de regularidade para com a Fazenda Nacional do domicílio ou sede do participante, na forma da lei;
- d) Prova de regularidade relativa ao Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS);
- e) Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas – CNDT – emitida pelo Tribunal Superior do Trabalho, comprovando a inexistência de débitos inadimplentes perante a Justiça do Trabalho;
- f) Certidão negativa de falência, concordata, recuperação judicial ou extrajudicial, expedida pelo distribuidor da sede da empresa participante;
- g) Atestado de capacidade técnica, emitido por pessoa jurídica de direito público ou privado, comprobatório de que o participante executou satisfatoriamente serviços pertinentes e compatíveis com o objeto descrito neste ato de convocação;
- h) Comprovação de que a empresa funciona no endereço por ela declarado.

## **7 - DO PAGAMENTO**

7.1 O pagamento será efetuado ao final de cada serviço realizado, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados do dia da protocolização dos documentos de cobrança.

7.2 O recebimento do objeto será feito na forma estabelecida na Cláusula Sexta da Minuta de Contrato.

## **8 – DISPOSIÇÕES GERAIS**

8.1 Quaisquer esclarecimentos acerca da presente Cotação Prévia de Preços serão prestados pela Comissão de Contratação pelo endereço eletrônico [contratacoes@fenaclubes.com.br](mailto:contratacoes@fenaclubes.com.br). Os procedimentos para impugnação ao edital e recurso estão previstos no Regulamento de Contratações de Bens e Serviços da Fenaclubes, no site: [www.fenaclubes.com.br](http://www.fenaclubes.com.br).

8.2 A recusa injustificada do adjudicatário em assinar, aceitar ou retirar o contrato, dentro do prazo estabelecido pela CONTRATANTE, ensejará a multa correspondente a 20% (vinte) do valor do ajuste ou, a critério da FENACLUBES, multa correspondente à diferença do preço resultante de nova aquisição para realização da obrigação não cumprida, prevalecendo a de maior valor.

#### **9 - DO FORO**

9.1 As questões decorrentes da execução deste instrumento que não possam ser dirimidas administrativamente, serão processadas e julgadas no foro da Comarca de Campinas.

#### **10 - DOS ANEXOS**

10.1 São partes integrantes desta Cotação Prévia de Preços os seguintes anexos:

ANEXO I – Modelo de Proposta Comercial;

ANEXO II – Minuta de Termo de Contrato.

Campinas, 24 de outubro de 2016.



ARIALDO BOSCOLO  
Presidente

**ANEXO I – MODELO DA PROPOSTA COMERCIAL**

Ref.: Edital de Convocação - Cotação Prévia de Preços – Processo Administrativo nº 019/2016.

**À**

**Federação Nacional dos Clubes Esportivos – FENACLUBES**

A Empresa \_\_\_\_\_, estabelecida na \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ/MF sob o nº \_\_\_\_\_, oferece a seguinte Proposta de Preços, em 01 (uma) via, para a contratação de empresa para prestação de serviços de produção de vídeos de divulgação, desenvolvendo os serviços de captação de imagens, edição e produção para os Congressos Brasileiro de Clubes que serão realizados respectivamente no período de 15 a 18/12/2016 no Hotel Mabu em Foz do Iguaçu/PR e no período de 28/04/2017 a 01/05/2017 no Hotel Royal Palm Plaza em Campinas/SP, referente ao Projeto Plurianual da FENACLUBES.

- 1) O preço total da Proposta para a execução dos serviços é de R\$ [0] (\_\_\_\_\_);
- 2) A empresa participante obriga-se a cumprir todos os termos do edital e do Contrato a ser firmado.
- 3) A validade desta proposta é de 60 (sessenta) dias corridos, contados da data do envio.
- 4) O prazo de execução se iniciará em até 5 (cinco) dias da data da assinatura do contrato para o início da prestação de serviços.
- 5) Declaramos que no preço global apresentado estão incluídos:
  - a) os valores dos materiais, mão-de-obra, equipamentos e afins fornecidos, acrescidos de todos os respectivos encargos sociais;
  - b) todos os tributos, encargos trabalhista, previdenciários, fiscais e comerciais, prêmios de seguro, bem como demais encargos, se exigidos na forma da lei, tais como horas extras e adicionais noturnos de profissionais, auxílio-alimentação, transporte, inclusive sob a forma auxílio-transporte, transporte local, etc.;
  - c) despesas e obrigações financeira de qualquer natureza;
  - d) quaisquer outras despesas, diretas ou indiretas, enfim, todos os componentes de custo dos produtos, necessários à perfeita satisfação do objeto desta cotação prévia de preços, inclusive as despesas operacionais de viagens, estadias e refeições para préstimos de serviços na sede da FENACLUBES.
- 6) Para efeito do imposto (ISS) incidente sobre a nota fiscal, deverão ser consideradas as seguintes condições:

I - De acordo com a Instrução Normativa DRM/GP nº 001 do Município de Campinas, onde se encontra a sede Federação Nacional dos Clubes Esportivos, a empresa estabelecida fora deste Município, interessada em participar deste orçamento, deverá se cadastrar no CENE, caso esteja inserido na Tabela I do anexo II da referida Instrução Normativa. Caso não seja feito o cadastro, o ISS (5% do valor da nota) será descontado do pagamento. (<http://cene.campinas.sp.gov.br/cene/index.html>) (<http://www.campinas.sp.gov.br/bibjuri/in001-02072012.htm>).

II - Conforme o artigo 2º da Lei Complementar 116: O imposto não incide sobre: a prestação de serviços em relação de emprego, dos trabalhadores avulsos, dos diretores e membros de conselho consultivo ou de conselho fiscal de sociedades e fundações, bem como dos sócios-gerentes e dos gerentes-delegados;



- 7) Número da conta corrente ([●]), agência ([●]), nome do banco ([●]) no qual serão realizados os pagamentos devidos à Contratada.
- 8) Os preços ofertados permanecerão fixos e sem reajuste.
- 9) Não será admitida proposta diversa ou inferior à quantidade, ao tipo e à descrição do objeto previsto neste Edital, sob pena de desclassificação imediata da empresa participante.
- 10) A proposta comercial deverá ser elaborada em única via, em papel timbrado da empresa participante e redigida em idioma português, com suas páginas numeradas sequencialmente, sem rasuras, emendas, borrões ou entrelinhas e ser datada e assinada pelo representante legal da empresa participante ou pelo procurador.

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2016.

\_\_\_\_\_  
(nome, assinatura e cargo, colocar em papel timbrado)

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PARA 02 ETAPAS		VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>A -</b>	<b>Vídeo institucional – Congresso Brasileiro de Clubes</b> Objetivo de divulgar a realização das etapas do Congresso. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   3 a 4 minutos por vídeo Quantidade: 02 vídeos		
<b>B -</b>	<b>Vídeo de divulgação – Palestras técnicas e motivacionais</b> Objetivo é atrair maior número possível de congressistas dos clubes por meio da divulgação dos palestrantes que participarão do Congresso Brasileiro de Clubes. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo Quantidade: 04 vídeos		
<b>C -</b>	<b>Vídeo de divulgação – Show artístico</b> Objetivo é atrair maior número possível de congressistas dos clubes por meio da divulgação dos artistas que participarão do Congresso Brasileiro de Clubes. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo Quantidade: 02 vídeos		

D -	<p><b>Vídeo de divulgação – Prêmio Clube TOP 100</b></p> <p>Objetivo é divulgar os clubes que mais se destacaram no ano, entre os milhares de Clubes brasileiros, e que contribuem de forma significativa para o desenvolvimento da comunidade e da sociedade na qual estão inseridos por meio de ações esportivas, sociais, culturais e de lazer.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p>		
E -	<p><b>Vídeo de divulgação – Personalidade clubística</b></p> <p>Objetivo é homenagear a personalidade clubística do ano.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p>		
F -	<p><b>Vídeo de making of – Concurso Musa dos Clubes Sociais</b></p> <p>Objetivo é divulgar o concurso e suas candidatas aos jurados e espectadores presentes no Congresso.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   3 a 4 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p> <p>Para este vídeo especificamente existe a necessidade de <u>edição e finalização do material gravado durante as etapas do Congresso Brasileiro de Clubes (in loco)</u>.</p>		
G -	<p><b>Vídeo de divulgação – Concurso Musa dos Clubes Sociais</b></p> <p>Objetivo é divulgar o concurso para que os clubes inscrevam suas musas.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 02 vídeos</p>		
H -	<p><b>Vídeo de divulgação – Casos de Sucesso</b></p> <p>Objetivo é incentivar os clubes para que apresentem seus projetos com a implantação de uma ação em sua gestão ou uma atividade cultural!, social ou esportiva.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p>		
I -	<p><b>Vídeo de divulgação – Clubes Centenários</b></p> <p>Objetivo é homenagear clubes centenários que se destacaram em sua trajetória, durante os mais de 100 anos de existência.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p>		

<p><b>J -</b></p>	<p><b>Vídeo de divulgação – Prêmios Clube Esportivo / Social /Cultural</b>  Objetivo é homenagear os clubes que obtiveram destaque do ano por meio do desenvolvimento de suas atividades sociais, esportivas, culturais e de comunicação, além do Presidente do ano, pela excelência de sua gestão no clube.  Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   2 a 3 minutos por vídeo  Quantidade: 01 vídeo</p>		
<b>VALOR TOTAL R\$</b>			

## **ANEXO II - MINUTA DE TERMO DE CONTRATO**

Ref.: Edital de Convocação - Cotação Prévia de Preços – Processo Administrativo nº 019/2016.

Termo de Contrato que entre si celebram a FEDERAÇÃO NACIONAL DOS CLUBES ESPORTIVOS - FENACLUBES e ...

CONTRATO Nº \_\_\_\_\_

Aos \_\_\_\_ dias do mês de \_\_\_\_\_ do ano de 2016, a A FEDERAÇÃO NACIONAL DOS CLUBES ESPORTIVOS - FENACLUBES, sediada a Rua Açaí, 540 – Bairro das Palmeiras, Campinas/SP, CNPJ 05.232.628/0001-36, neste ato representado pelo Sr. ARIALDO BOSCOLO, doravante denominada CONTRATANTE, e a empresa \_\_\_\_\_, endereço \_\_\_\_\_, CNPJ \_\_\_\_\_, neste ato representado pelo Sr. \_\_\_\_\_, doravante denominada CONTRATADA, adjudicatária do objeto da Cotação Prévia de Preços – Processo Administrativo nº 019/2016, têm entre si justo e contratado, nos termos do que determina o REGULAMENTO DE CONTRATAÇÕES DE BENS E SERVIÇOS DA FENACLUBES, e obedecidas as disposições contidas no Edital e seus Anexos, aos quais se vincula o presente instrumento, o que se segue:

### **CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO**

A CONTRATADA, na qualidade de adjudicatária da Cotação Prévia de Preços – Processo Administrativo nº 019/2016, sob o regime de empreitada por preço global, obriga-se a cumprir o estabelecido neste instrumento contratual, o qual tem por objeto a contratação de empresa para prestação de serviços de produção de vídeos de divulgação, desenvolvendo os serviços de captação de imagens, edição e produção para os Congressos Brasileiro de Clubes que serão realizados respectivamente no período de 15 a 18/12/2016 no Hotel Mabu em Foz do Iguaçu/PR e no período de 28/04/2017 a 01/05/2017 no Hotel Royal Palm Plaza, em Campinas/SP, referente ao Projeto Plurianual da FENACLUBES tudo em conformidade com as descrições e especificações descritas abaixo, bem como às demais disposições do respectivo Edital e da Proposta Comercial que, para todos os efeitos, ficam fazendo parte integrante deste instrumento contratual, vinculando-se totalmente a este.

### **UNIDADE DE COMPRA**

Prestação de Serviços.

### **DA FINALIDADE**

A contratação de empresa especializada em prestar o serviço acima mencionado e descrito abaixo tem por finalidade suprir a FENACLUBES na comunicação dos eventos aos seus filiados, conferindo à peça de divulgação uma linguagem audiovisual que construa uma narrativa que equilibre imagens e conteúdo, a divulgar com maior eficiência as mensagens da FENACLUBES.

### **DOS PROFISSIONAIS E DA ESTRUTURA**

A empresa contratada deverá ter equipe de profissionais e estrutura física, incluindo equipamentos, que atendam às necessidades da FENACLUBES, de forma que consiga cumprir todos os compromissos independentemente de ter outros clientes. Deverá haver o cumprimento rigoroso dos prazos, de acordo com o cronograma previamente estabelecido e acordado.

Deverá ser garantida a qualidade nos materiais entregues, sendo que os vídeos somente serão aceitos se forem fiéis ao roteiro previamente apresentado pela empresa contratada e aprovado pela contratante, conforme detalhes no edital.

Não existirá para a Contratante solidariedade quanto às obrigações de natureza trabalhista e/ou previdenciárias para com os empregados da Contratada, cabendo a esta assumir, de forma exclusiva, todos os ônus advindos da relação empregatícia.

## JUSTIFICATIVA PARA A DEMANDA DO SERVIÇO

A contratação da Empresa especializada para criação de vídeos de divulgação do Congresso Brasileiro de Clubes e de suas atividades correlatas deu-se em razão da FENACLUBES não possuir condições técnicas para a sua execução.

## DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

Para a produção dos vídeos poderão ser necessários os serviços de criação de roteiro, realização de entrevistas, captação de imagens, edição do material gravado e de eventuais materiais disponíveis nos arquivos da FENACLUBES, criação de animações, criação de vinhetas, finalização e entrega dos vídeos de divulgação em duas resoluções: Full HD (ou resolução semelhante, de acordo com os avanços tecnológicos da área) e internet (própria para exibição em websites, blogs e plataformas de exibição online).

Todo o serviço de captação de imagens será feito durante as etapas do Congresso Brasileiro de Clubes (4 diárias por etapa).

O transporte, a hospedagem e a alimentação dos membros da equipe da contratada ficarão sob responsabilidade da contratada.

O início dos trabalhos de cada etapa do Congresso Brasileiro de Clubes será às 13h do “Dia 1” (15/12/2016 e 28/04/2017) e o término às 12h do “Dia 4” (18/12/2016 e 01/05/2017).

Durante o Congresso Brasileiro de Clubes, é obrigatória a presença mínima de 06 (seis) profissionais da equipe de filmagem dentro do hotel sede do evento, nos períodos e horários nos quais o evento esteve acontecendo, para atender às necessidades referentes ao objeto desta contratação.

## DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PARA 02 ETAPAS

<b>A -</b>	<p><b>Vídeo institucional – Congresso Brasileiro de Clubes</b> Objetivo de divulgar a realização das etapas do Congresso. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   3 a 4 minutos por vídeo Quantidade: 02 vídeos</p>
<b>B -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Palestras técnicas e motivacionais</b> Objetivo é atrair maior número possível de congressistas dos clubes por meio da divulgação dos palestrantes que participarão do Congresso Brasileiro de Clubes. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo Quantidade: 04 vídeos</p>
<b>C -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Show artístico</b> Objetivo é atrair maior número possível de congressistas dos clubes por meio da divulgação dos artistas que participarão do Congresso Brasileiro de Clubes. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo Quantidade: 02 vídeos</p>

<b>D -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Prêmio Clube TOP 100</b></p> <p>Objetivo é divulgar os clubes que mais se destacaram no ano, entre os milhares de Clubes brasileiros, e que contribuem de forma significativa para o desenvolvimento da comunidade e da sociedade na qual estão inseridos por meio de ações esportivas, sociais, culturais e de lazer.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p>
<b>E -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Personalidade clubística</b></p> <p>Objetivo é homenagear a personalidade clubística do ano.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p>
<b>F -</b>	<p><b>Vídeo de making of – Concurso Musa dos Clubes Sociais</b></p> <p>Objetivo é divulgar o concurso e suas candidatas aos jurados e espectadores presentes no Congresso.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   3 a 4 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p> <p>Para este vídeo especificamente existe a necessidade de <u>edição e finalização do material gravado durante as etapas do Congresso Brasileiro de Clubes (in loco)</u>.</p>
<b>G -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Concurso Musa dos Clubes Sociais</b></p> <p>Objetivo é divulgar o concurso para que os clubes inscrevam suas musas.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 02 vídeos</p>
<b>H -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Casos de Sucesso</b></p> <p>Objetivo é incentivar os clubes para que apresentem seus projetos com a implantação de uma ação em sua gestão ou uma atividade cultural!, social ou esportiva.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p>
<b>I -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Clubes Centenários</b></p> <p>Objetivo é homenagear clubes centenários que se destacaram em sua trajetória, durante os mais de 100 anos de existência.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p>
<b>J -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Prêmios Clube Esportivo / Social /Cultural</b></p> <p>Objetivo é homenagear os clubes que obtiveram destaque do ano por meio do desenvolvimento de suas atividades sociais, esportivas, culturais e de comunicação, além do Presidente do ano, pela excelência de sua gestão no clube.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   2 a 3 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p>

## **ASPECTOS TÉCNICOS**

- a) As imagens deverão ser gravadas com, ao menos, duas câmeras tipo camcorder padrão broadcast ou DSLR, em resolução de 1920x1080p (FullHD), formato 16x9, respeitando margem de segurança 4x3 ou com qualidade similar ou superior.
- b) As sonoras das matérias deverão ser captadas por microfone direcional, com canopla, ou de lapela, todos no padrão broadcast. A captação do áudio deve ocorrer em dois canais, sendo o primeiro configurado para o microfone principal e o segundo para o som ambiente. Não gravar com canais mixados.
- c) As gravações de OFFs devem ser feitas em ambiente adequado, com microfone modulado.
- d) Imagens usadas para cobrir os OFFs podem ser gravadas em plano aberto, médio ou fechado.
- e) Cinegrafistas e auxiliares devem atentar para a iluminação, utilizando rebatedor, se necessário, ou difusor com gelatina corretiva.
- f) As pautas, as fontes a serem entrevistadas e os roteiros das matérias serão decididos em reuniões periódicas (média de uma por mês), na sede da contratante, em dias e horários a combinar, entre profissionais da contratada e representantes da FENACLUBES.
- g) Após a última saída da equipe de reportagem para gravação de sonoras, imagens e/ou entrevistas relacionadas à matéria, a contratada terá 2 (dois) dias úteis para finalizar a edição da matéria e enviá-la à FENACLUBES para aprovação.
- h) Após este retorno, a contratada terá 1 (um) dia útil para efetuar as alterações solicitadas pela FENACLUBES e enviar o vídeo para nova análise.
- i) Após a aprovação final, a contratada terá mais 1 (um) dia útil para finalizar a matéria.
- j) A contratada poderá utilizar trilhas “brancas” (livres de direitos autorais).
- k) Garantir a qualidade da edição das matérias: estabilidade das imagens, movimentação de câmera (pan e tilt) e enquadramentos corretos, boa variedade de imagens para cobertura de OFF's, precisão na edição de sonoras e entrevistas, capricho na elaboração dos elementos gráficos, dentre outros aspectos.
- l) Todos os direitos (autorais, de imagem, etc) envolvidos na produção dos vídeos serão transferidos à FENACLUBES, que deles poderá usar e dispor da forma que entender pertinente, desde que não altere seu conteúdo.
- m) A empresa contratada deverá se comprometer a ceder à FENACLUBES todo o material bruto de imagens captadas especificamente para a execução do objeto, para uso como arquivo de imagens da FENACLUBES, não podendo, inclusive, dele dispor, ceder, comercializar ou tirar qualquer proveito, uma vez que se trata de propriedade exclusiva da FENACLUBES

## **PRAZO PARA A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS**

A prestação dos serviços deverá ser iniciada no prazo de até 5 (cinco) dias após a contratação e o término do contrato dar-se á no pagamento final, sendo o pagamento realizado a cada serviço realizado.

## **CLÁUSULA SEGUNDA - DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA**

São obrigações da CONTRATADA, além de outras fixadas neste contrato, no Edital e Anexos, as seguintes:

I - Manter, durante todo o prazo de vigência deste Contrato, em compatibilidade com as obrigações por ela assumidas, todas as condições de qualificação e habilitação exigidas no respectivo processo de aquisição;

II - Cumprir rigorosamente o objeto da presente avença, na estrita observância da legislação pertinente em vigor;

III - Não divulgar quaisquer dados, conhecimentos e resultados decorrentes da execução do objeto deste Contrato, sem prévia e expressa autorização da CONTRATANTE;

IV – Fornecer, a sua expensas, todos os materiais, mão-de-obra e equipamentos necessários à execução dos serviços;

V – Submeter à CONTRATANTE, para prévia aprovação escrita, todo texto proposto, layouts, arte e quaisquer outros antes de encaminhá-los à produção e à divulgação;

### **CLÁUSULA TERCEIRA - DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE**

São obrigações da CONTRATANTE, além de outras fixadas neste instrumento contratual e no respectivo Edital, as seguintes:

I - Assegurar à CONTRATADA o recebimento dos créditos decorrentes do adimplemento de suas obrigações;

II – Fornecer todas as informações, esclarecimentos e condições necessárias à plena execução do objeto do presente ajuste;

### **CLÁUSULA QUARTA - DA EXECUÇÃO e VIGÊNCIA**

O prazo de execução do objeto respeitará o disposto na Cláusula Primeira e terá início em até 5 (cinco) dias úteis, contados da data da assinatura do contrato.

§ 1º - A vigência do contrato é de 12 (doze) meses e poderá ser prorrogado, no interesse das partes, até 31 de dezembro de 2020, data do encerramento do Projeto Plurianual da FENACLUBES. O contrato poderá ser corrigido anualmente pelo Índice Geral de Preços do Mercado – IGP-M, publicado pela Fundação Getúlio Vargas – FGV.

§ 2º - Ao final de cada ano do contrato poderá ser efetuada pesquisa de mercado para identificar se os valores contratados estão compatíveis com os do mercado praticado, a fim de manter a vantajosidade do valor contratado. Não havendo vantagem, o contrato não será prorrogado.

§ 3º - Caso haja interesse na rescisão do contrato, a parte interessada notificará a outra, por escrito, com antecedência mínima de 60 (sessenta) dias antes do término de cada etapa semestral

§ 4º - O pedido de rescisão por qualquer das partes – CONTRATANTE e CONTRATADA – não isenta o cumprimento das obrigações contratuais relativas as atividades do semestre em curso.

### **CLÁUSULA QUINTA - DA ALTERAÇÃO CONTRATUAL**

§ 1º - Poderá a **CONTRATANTE** solicitar alteração em parte da contratação, de até 25% (vinte e cinco por cento).

§ 2º - As alterações contratuais por acordo entre as partes, desde que justificadas, e aquelas decorrentes de necessidade de prorrogação, constarão de termos aditivos.

### **CLÁUSULA SEXTA - DO PREÇO, DO ELEMENTO ECONÔMICO E DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

O preço total do objeto é de R\$ \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), conforme quadro abaixo. A CONTRATANTE efetuará o pagamento dos serviços e produtos realizados, referente a cada serviço prestado, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados do dia da protocolização dos documentos de cobrança.



	DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PARA 02 ETAPAS	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>A -</b>	<p><b>Vídeo institucional – Congresso Brasileiro de Clubes</b></p> <p>Objetivo de divulgar a realização das etapas do Congresso.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   3 a 4 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 02 vídeos</p>		
<b>B -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Palestras técnicas e motivacionais</b></p> <p>Objetivo é atrair maior número possível de congressistas dos clubes por meio da divulgação dos palestrantes que participarão do Congresso Brasileiro de Clubes.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 04 vídeos</p>		
<b>C -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Show artístico</b></p> <p>Objetivo é atrair maior número possível de congressistas dos clubes por meio da divulgação dos artistas que participarão do Congresso Brasileiro de Clubes.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 02 vídeos</p>		
<b>D -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Prêmio Clube TOP 100</b></p> <p>Objetivo é divulgar os clubes que mais se destacaram no ano, entre os milhares de Clubes brasileiros, e que contribuem de forma significativa para o desenvolvimento da comunidade e da sociedade na qual estão inseridos por meio de ações esportivas, sociais, culturais e de lazer.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p>		
<b>E -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Personalidade clubística</b></p> <p>Objetivo é homenagear a personalidade clubística do ano.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p>		
<b>F -</b>	<p><b>Vídeo de making of – Concurso Musa dos Clubes Sociais</b></p> <p>Objetivo é divulgar o concurso e suas candidatas aos jurados e espectadores presentes no Congresso.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   3 a 4 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 01 vídeo</p> <p>Para este vídeo especificamente existe a necessidade de <u>edição e finalização do material gravado durante as etapas do Congresso Brasileiro de Clubes (in loco).</u></p>		
<b>G -</b>	<p><b>Vídeo de divulgação – Concurso Musa dos Clubes Sociais</b></p> <p>Objetivo é divulgar o concurso para que os clubes inscrevam suas musas.</p> <p>Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo</p> <p>Quantidade: 02 vídeos</p>		

<b>H -</b>	<b>Vídeo de divulgação – Casos de Sucesso</b> Objetivo é incentivar os clubes para que apresentem seus projetos com a implantação de uma ação em sua gestão ou uma atividade cultural, social ou esportiva. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo Quantidade: 01 vídeo		
<b>I -</b>	<b>Vídeo de divulgação – Clubes Centenários</b> Objetivo é homenagear clubes centenários que se destacaram em sua trajetória, durante os mais de 100 anos de existência. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   1 a 2 minutos por vídeo Quantidade: 01 vídeo		
<b>J -</b>	<b>Vídeo de divulgação – Prêmios Clube Esportivo / Social / Cultural</b> Objetivo é homenagear os clubes que obtiveram destaque do ano por meio do desenvolvimento de suas atividades sociais, esportivas, culturais e de comunicação, além do Presidente do ano, pela excelência de sua gestão no clube. Formatos: MP4 16x9 em Full HD (1920x1080p) e Internet   2 a 3 minutos por vídeo Quantidade: 01 vídeo		
<b>VALOR TOTAL R\$</b>			

§ 1º - Ocorrendo atraso no pagamento, e desde que para tal não tenha concorrido de alguma forma por culpa da CONTRATADA, haverá incidência de atualização monetária sobre o valor devido, pela variação acumulada do Índice Geral de Preços do Mercado – IGP-M, publicado pela Fundação Getúlio Vargas - FGV.

§ 2º - O requerimento de pagamento bem como os documentos de cobrança da CONTRATADA, deverão ser entregues na sede da CONTRATANTE.

§ 3º - Nas Notas Fiscais deverão conter a descrição informada pela FENACLUBES.

§ 4º - Para efeito do imposto (ISS) incidente sobre a nota fiscal, deverão ser consideradas as seguintes condições:

I – De acordo com a Instrução Normativa DRM/GP nº 001 do município de Campinas, onde se encontra a sede da FENACLUBES, a empresa estabelecida fora deste município deverá se cadastrar no CENE, caso esteja inserida na Tabela I do anexo II da referida Instrução Normativa. Caso não seja feito o cadastro o ISS (5% do valor da nota), será descontado do pagamento.

II - Conforme o artigo 2º da Lei Complementar 116: o imposto não incide sobre a prestação de serviços em relação de emprego, dos trabalhadores avulsos, dos diretores e membros de conselho consultivo ou de conselho fiscal de sociedades e fundações, bem como dos sócios-gerentes e dos gerentes-delegados.

#### CLÁUSULA SÉTIMA - DAS CONDIÇÕES PARA A CONTRATAÇÃO

A CONTRATADA exhibe, neste ato, as certidões expedidas pelo FGTS e INSS (Certidão Federal RFB), com prazo de validade em vigor, que demonstrem sua regularidade no cumprimento dos encargos estabelecidos em lei, obrigando-se a atualizá-las sempre que se vencerem no prazo de execução deste Contrato, como condição para liberação do respectivo pagamento.

#### **CLÁUSULA OITAVA – DOS ENCARGOS**

Os encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais, comerciais, de transporte e seguro, inclusive aqueles relativos a impostos e taxas, inclusive de administração, são de inteira responsabilidade da CONTRATADA, bem como despesas e obrigações financeiras de qualquer natureza, despesas operacionais com frete e entrega, o valor dos materiais, matérias-primas, mão-de-obra, inclusive horas extras e adicionais noturno de profissionais, auxílio alimentação, auxílio transporte e transporte local, sendo que sua inadimplência, com relação a tais encargos, não transfere à CONTRATANTE o ônus pelo seu pagamento, não podendo onerar a presente avença.

#### **CLÁUSULA NONA - DA FISCALIZAÇÃO**

A fiscalização da execução do contrato será exercida por agente do CONTRATANTE, devidamente designado para tanto, ao qual competirá velar pela perfeita execução do pactuado, em conformidade com o previsto no edital e na proposta da CONTRATADA. Em caso de eventual irregularidade, inexecução ou desconformidade na execução do contrato, o agente fiscalizador dará ciência ao CONTRATANTE do sucedido, fazendo-o por escrito, bem assim das providências exigidas da CONTRATADA para sanar a falha ou defeito apontado.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA - DAS PENALIDADES**

O descumprimento das condições técnicas, comerciais ou jurídicas estabelecidas no edital, proposta comercial e contrato caracterizará o descumprimento das obrigações assumidas e poderá acarretar ao participante as seguintes penalidades:

I – Advertência;

II – Multa;

III – Suspensão temporária para participar dos processos seletivos da FENACLUBES e, por consequência, de contratar com a mesma, pelo prazo mínimo de 6 (seis) meses e máximo de 24 (vinte e quatro) meses.

§ 1º - As penas previstas nos incisos I, II e III desta cláusula poderão ser aplicadas cumulativamente ou não, sem prejuízo da rescisão do ajuste por ato unilateral da FENACLUBES.

§ 2º - Das Multas:

I - A recusa injustificada do adjudicatário em assinar, aceitar ou retirar o contrato, dentro do prazo estabelecido pela **CONTRATANTE**, ensejará a multa correspondente a 20% (vinte) do valor do ajuste ou, a critério da FENACLUBES, multa correspondente à diferença do preço resultante de nova aquisição para realização da obrigação não cumprida, prevalecendo a de maior valor.

II - A inexecução total do ajuste ensejará a aplicação de multa de 30% (trinta) do valor do ajuste ou, a critério da FENACLUBES, multa correspondente à diferença do preço resultante de nova aquisição para realização da obrigação não cumprida, prevalecendo a de maior valor.

III - A inexecução parcial do ajuste ensejará a aplicação de multa de 20% (vinte) calculada sobre o valor dos materiais não entregues ou serviços não executados ou, a critério da FENACLUBES, multa correspondente à diferença do preço, resultante da nova aquisição, referente à parcela da obrigação não cumprida, prevalecendo a de maior valor.

IV - O descumprimento injustificado de prazos fixados no contrato para entrega de materiais e execução de serviços com prazos determinados, ensejará a aplicação das seguintes multas, que incidirão sobre o valor das obrigações não cumpridas:

a - atraso de até 15 dias = 0,2% por dia de atraso

b - atraso de 16 a 30 dias = 0,3% por dia de atraso

c - atraso de 31 a 60 dias = 0,4% por dia de atraso

V - O atraso superior a 60 dias será considerado inexecução parcial ou total do ajuste, conforme o caso.

VI - Nos casos de materiais não entregues, o atraso será contado a partir do primeiro dia útil subsequente ao término do prazo estabelecido para a entrega.

VII - Nos casos de materiais entregues e não aceitos, o atraso será contado a partir do 1º dia útil subsequente ao prazo estabelecido para a nova entrega.

VIII - O descumprimento das obrigações que ferem critérios e condições previstos nos contratos de prestação de serviços contínuos e que não configurem inexecução total ou parcial do ajuste ou mora no adimplemento, ensejará a aplicação de multa de 5% que incidirá sobre o valor mensal contratual correspondente ao mês da ocorrência.

§ 3º - Configurado o descumprimento da obrigação contratual, será a contratada notificada da infração e da penalidade correspondente, para apresentar defesa no prazo de 5 dias úteis contados do 1º dia útil subsequente ao recebimento da notificação.

§ 4º - Recebida a defesa, a autoridade competente deverá manifestar-se motivadamente sobre o acolhimento ou rejeição das razões apresentadas, para concluir pela imposição ou não da penalidade.

§ 5º - No caso de aplicação de quaisquer das sanções, a(s) mesma(s) deverá(ão) ser publicada(s) no sítio eletrônico da FENACLUBES e notificado ao interessado.

§ 6º - O valor correspondente à multa, após o devido procedimento em que tenha sido assegurado o direito da ampla defesa à contratada, será descontado do primeiro pagamento subsequente devido à Contratada decorrente de execução contratual e no caso de não haver pagamentos pendentes à contratada, o valor da multa deverá ser recolhido à FENACLUBES, por meio de depósito bancário, no prazo de até 05 dias contados da publicação da multa no sítio eletrônico da FENACLUBES e notificação ao interessado ou, caso o contrato tenha exigido garantia, o valor da multa será descontado da garantia prestada.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - DA RESCISÃO CONTRATUAL**

O presente contrato poderá ser rescindido nas seguintes hipóteses:

I – unilateralmente, por inexecução total ou parcial do objeto contratado; ou falhas no cumprimento das obrigações contratuais.

II – amigavelmente, por interesse de qualquer das partes, com antecedência de 60 (sessenta) dias, obrigando-se a Contratada a concluir as obrigações do semestre em curso.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DOS DESCONTOS**

Os valores de quaisquer indenizações, bem como das multas aplicadas pela CONTRATANTE, poderão ser descontadas do pagamento devido à CONTRATADA.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA - DA LEGISLAÇÃO APLICAVEL**

A execução deste contrato será disciplinada pelo REGULAMENTO DE CONTRATAÇÕES DE BENS E SERVIÇOS DA FENACLUBES, aplicando-se-lhe, supletivamente, os princípios de teoria geral dos contratos e as disposições de direito privado.

**CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA - DO FORO**

Fica eleito o Foro da Comarca de Campinas por mais privilegiado que outro seja, para conhecer e dirimir quaisquer questões oriundas do presente contrato.

Para firmeza e validade do que ora se estabelece, foi lavrado este Termo, o qual lido e achado conforme pelas partes, ante as testemunhas a todo ato presentes, em 2 (duas) vias de igual teor e para um só efeito.

Campinas, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2016.

\_\_\_\_\_  
CONTRATANTE

\_\_\_\_\_  
CONTRATADA

TESTEMUNHAS: